

Le groupement Charmotel se tourne aussi vers les individuels

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Hôtellerie-restauration | publié le : 16.06.2020 |
Dernière Mise à jour : 16.06.2020



Crédit photo Manoir du Lac William au Québec

Ce groupement hôtelier constitué à travers la France – et le Québec – pour promouvoir l'accueil des groupes dans ses établissements adhérents prend acte de la réalité du marché et propose aux partenaires agences et autocaristes des offres pour individuels.

L'année 2020 se présentait plutôt bien pour ce groupement né il y a plus de 30 ans et qui fédère une quinzaine d'hôteliers indépendants à travers le territoire français pour mettre en avant l'identité de chaque établissement et sa capacité à bien accueillir les groupes. Une nouveauté bouleversait même les habitudes avec l'arrivée d'un premier adhérent hors frontière nationale au Québec.

Inutile de se lamenter outre mesure face à la crise actuelle de l'hébergement touristique des groupes, constate Mildred Decroix, l'infatigable responsable commerciale du groupement. « Voyager autrement » est la réponse qui s'impose avec des offres en BtoB proposées aux agences partenaires pour leur clientèle individuelle. Cette offre est valable pour des séjours jusqu'au 30 novembre à des conditions tarifaires avantageuses avec une commission de 10%.

Voir les cousins du Québec

Qui plus est, pour stimuler l'intérêt des agences, Charmotel organise un jeu concours avec la possibilité de faire gagner aux clients un séjour d'une semaine au Manoir du Lac William, chez le cousin québécois, un lot d'une valeur de 3 500 euros.

[Lire le règlement du jeu concours](#)

La brochure 2021 est prête

Même s'il faut attendre encore un peu pour que le marché des groupes reprenne de la vigueur, Charmotel se tient prêt pour les accueillir en 2021 avec la parution de sa nouvelle brochure qui affiche des « prix solidaires », sans changement d'une année sur l'autre.

[Télécharger la brochure en cliquant ici](#)

undefined